



RED

Revistas Escolares Digitales



RED

Revistas Escolares Digitales

Red de periódicos gestionada por alumnos de secundaria, dinamizada por profesores y coordinada por periodistas desde la redacción central de Junior Report.



OBJETIVOS

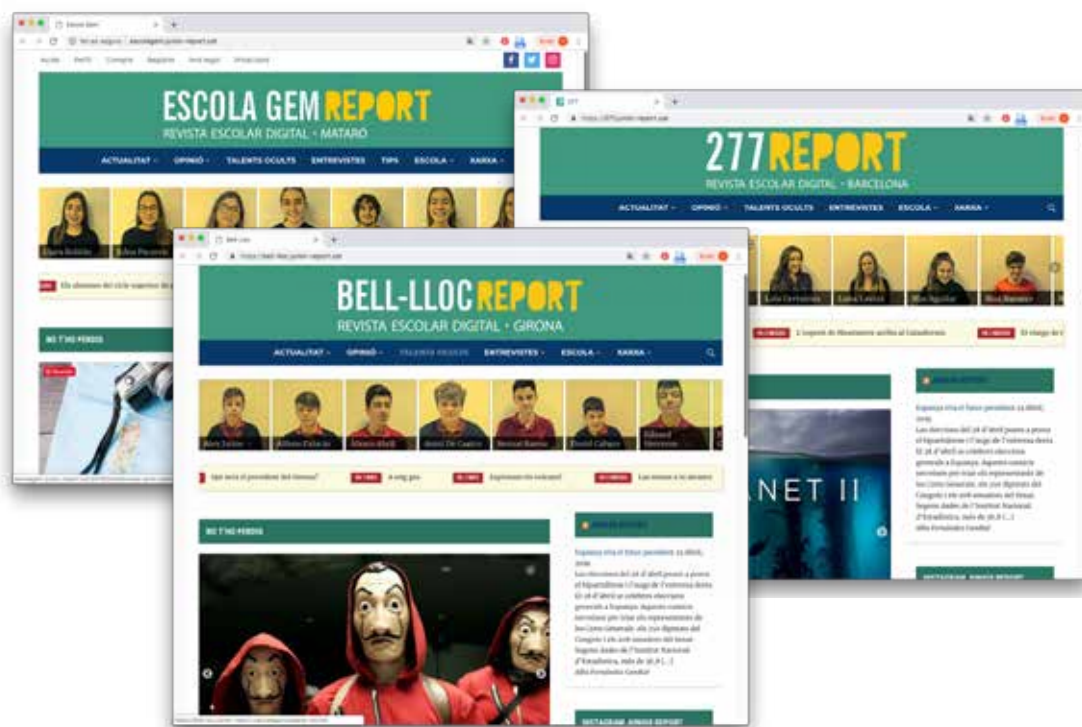
Cada RED es una plataforma multimedia e interconectada que responde a diversos propósitos:

- **Medio de expresión de los estudiantes:** mirada crítica del propio entorno y de la propia escuela
- **Transmisión de valores:** Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDG)
- **Aplicación de las competencias digitales (según objetivos curriculares)**
- **Uso de equipos móviles** (smartphones y tablets) como herramientas del Mobile Journalism
- **Espacio de interacción con otras comunidades de estudiantes** (Cataluña, España y otros países)
- **Información de las actividades de la escuela:** agenda escolar, actualidad
- **Desarrollo de un proyecto cooperativo** (búsqueda de financiación)
- **Exhibición de actividades y proyectos de los alumnos** (robótica, literatura, artes plásticas...)
- **Contacto con la actualidad informativa** (Junior Report)
- **Presencia de Alumni**
- **Presencia del AMPA**



La **red de Revistas Escolares Digitales (RED)** se ha puesto en marcha como **prueba piloto durante este curso 2018-2019**, y se está desarrollando con éxito en **ocho centros de Cataluña**:

- **Escola Gem Report** - Mataró
- **277 Report** - Barcelona
- **Bell-lloc Report** - Girona
- **Abat Oliba Report** - Barcelona
- **Epia Santa Anna Report** - Mataró
- **Projecte Report** - Barcelona
- **INS Montgròs Report** - Sant Pere de Ribes
- **Les Corts Report** - Barcelona



RED se plantea como una herramienta multidisciplinar que ayuda a los alumnos a fomentar el espíritu crítico, a aplicar competencias digitales y a favorecer la libertad de expresión mediante el trabajo en equipo.

RED DE UN GRUPO ESCOLAR

Creación de una red de periódicos formada por los centros de un mismo grupo escolar

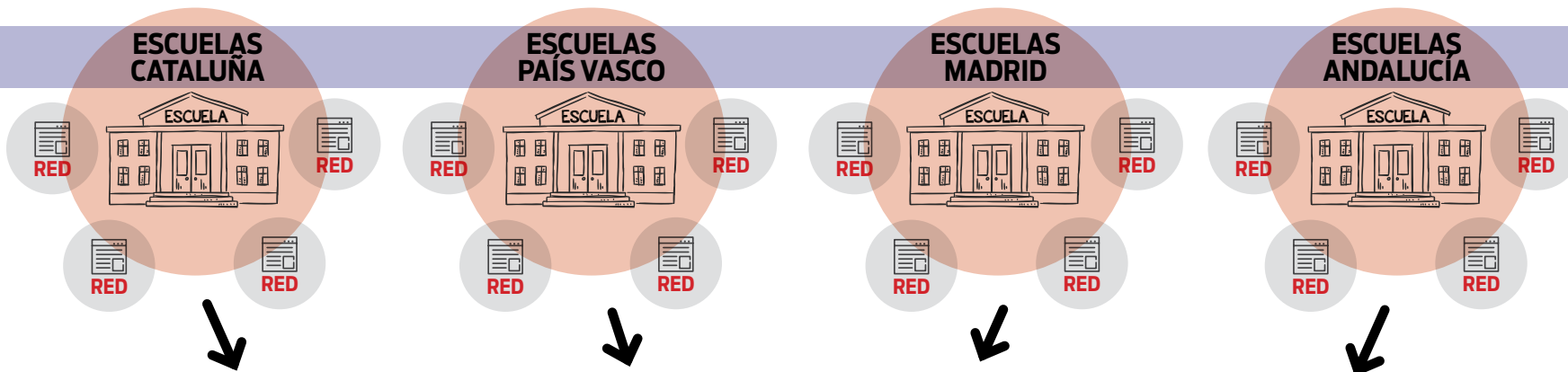
- **Portada común** con los mejores contenidos de los distintos centros
- **Publicación de los mejores contenidos** en Junior Report
- **Redacción interconectada** con el resto de redacciones RED
- **Programa de marketing** vinculado al proyecto de periódico escolar
- **Sesiones de formación:** periodismo, publicidad, SEO
- **Premios RED** a los mejores periódicos y contenidos
- **Credencial de periodista RED** para cubrir eventos culturales de proximidad
- **Programa ciudadano**



1



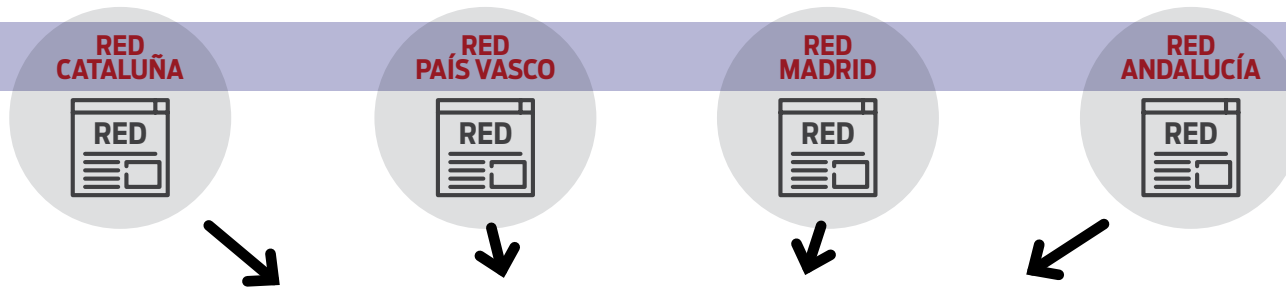
Profesor/a
del centro
coordinando
grupo de
trabajo junto a
redactor Junior
Report



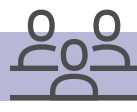
2



CRN
Consejo
de Redacción
Nacional



2



**Consejo
Redacción
Global**
Alumnos de
distintas
comunidades,
periodistas Junior
Report y docentes



CRONOGRAMA (DENTRO DE LA ESCUELA)

La creación del diario seguirá objetivos trimestrales dentro de un proceso coordinado entre los diversos centros participativos.



Creación de plantilla Wordpress (alternativa Google Sites)



Creación del Consejo de Redacción Escolar (responsables "jefes de sección" de diversos cursos, profesores y periodistas)



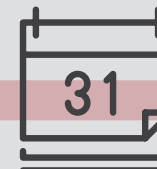
Definición de secciones propias de la escuela



Curso acelerado de Wordpress



Diseño del lanzado o escaleta de contenidos



Plan de producción (contenidos de la revista y actualización)



Diseño del Plan de Marketing y Financiero

ORGANIZACIÓN DE LOS EQUIPOS

Generamos una dinámica de trabajo cooperativa pero muy próxima al mundo profesional, con una voluntad de conectar estudiantes de diversos centros con profesionales en activo.

CRE (Consejo de Redacción Escolar): responsables de diversos cursos que han sido elegidos como representantes dinamizadores de una sección del diario escolar. Se reúnen periódicamente de acuerdo con la organización de la escuela. Asiste un periodista que asesora a distancia y un docente que dinamiza.

CRG (Consejo de Redacción Global): responsables de los periódicos de diferentes centros que han sido elegidos como representantes de RED. Se reúnen dos veces al año.

- Asistirá un periodista de Junior Report, un periodista de LaVanguardia.com, un representante de la Facultad de Periodismo Blanquerna y docentes en representación de los centros participantes.
- Se organiza un debate en RACI o en el plató de LaVanguardia.

CGF (Consejo de Gestión Financiera) responsables de marketing y finanzas de las diferentes RED. Se reúnen dos veces al año. Asistirá un representante de Junior Report y un representante de la escuela de negocios ESADE.



COSTES Y COMPROMISOS

El proyecto RED tiene un coste adaptado a cada centro

CADA CENTRO CONTARÁ CON:

- Una plataforma Wordpress multimedia
- Asesoramiento permanente de un periodista-coordinador RED (Junior Report)
 - Mantenimiento web (webmaster)
 - Curso de wordpress

Los diarios que opten a las ayudas RED **contarán con un 50% de descuento** a cambio de la presencia de un banner publicitario por parte de las empresas patrocinadoras del proyecto.

Los recursos generados por la comercialización del periódico **irán destinados al proyecto RED escolar** y será la dirección del centro quien decidirá las actividades que se realicen con dichos recursos.