



RED

Revistes Escolars Digitals



CATALUNYA



ANDALUCIA

RED

Revistes Escolars Digitals

Xarxa de diaris gestionada per alumnes de secundària, dinamitzada per professors i coordinada per periodistes des de la redacció central de Junior Report.



PAIS BASC



MADRID



OBJECTIUS

Cada RED és una plataforma multimèdia i interconnectada que respon a diversos propòsits:

- **Mitjà d'expressió dels estudiants:** mirada crítica del propi entorn, i de la pròpia de l'escola
- **Transmissió de valors:** Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (SDG)
- **Aplicació de les competències digitals** (segons objectius curriculars)
- **Ús d'equips mòbils** (smartphones i tauletes) com a eines de Mobile Journalism
- **Espai d'interacció amb altres comunitats d'estudiants** (Catalunya, Espanya i altres països)
- **Informació de les activitats de l'escola:** agenda escolar, actualitat
- **Desenvolupament d'un projecte cooperatiu** (recerca de finançament)
- **Exhibició d'activitats i projectes dels alumnes** (robòtica, literatura, arts plàstiques...)
- **Contacte amb l'actualitat informativa** (Junior Report)
- **Presència d'Alumni**
- **Presència de l'AMPA**



COMPETÈNCIES BÀSIQUES DE L'ÀMBIT DIGITAL per a l'educació secundària obligatòria

Dimensió tractament de la informació i organització dels entorns de treball i aprenentatge

- **Competència 4:** Cercar, contrastar i seleccionar informació digital adequada per al treball a realitzar, tot considerant diverses fonts i mitjans digitals.
- **Competència 5:** Construir nou coneixement personal mitjançant estratègies de tractament de la informació amb el suport d'aplicacions digitals.

Dimensió comunicació interpersonal i col·laboració

- **Competència 6:** Organitzar i utilitzar un entorn personal de treball i aprenentatge amb eines digitals per desenvolupar-se en la societat del coneixement.
- **Competència 7:** Participar en entorns de comunicació interpersonal i publicacions virtuals per compartir informació.
- **Competència 8:** Realitzar activitats en grup tot utilitzant eines i entorns virtuals de treball col·laboratiu.



CRONOGRAMA (DINS L'ESCOLA)

La creació del diari seguirà objectius trimestrals dins d'un procés coordinat entre els diversos centres participants.



**Creació de
plantilla
Wordpress
(alternativa
Google Sites)**



**Creació del
Consell de
Redacció
Escolar
(responsables
'caps de
secció' de
diversos cursos,
professors i
periodistes)**



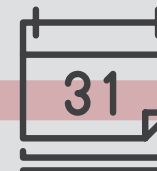
**Definició
de seccions
pròpies de
l'escola**



**Curs
accelerat
Wordpress**



**Disseny del
llançat o
escaleta de
continguts**



**Pla de
producció
(continguts
de la revista i
actualització)**



**Disseny
del Pla de
Màrqueting
i Financer**

ORGANITZACIÓ D'EQUIPS

Generem una dinàmica de treball cooperativa però molt pròxima al món professional, amb voluntat de connectar estudiants de diversos centres amb professionals en actiu:

CRE (Consell de Redacció Escolar): responsables de diversos cursos que han estat elegits com a representants i dinamitzadors d'una secció del diari escolar. Es reuneixen periòdicament d'acord amb l'organització de l'escola.

- Hi assisteix un periodista que assessora a distància i un docent que dinamitza.

CRC (Consell de Redacció Comarcal): responsables dels diaris que han estat elegits com a representants de la seva comarca. Es reuneixen una vegada cada trimestre amb els altres representants del CRC.

- Hi assisteix un periodista i docents en representació dels centres participants.

CRG (Consell de Redacció General): responsables dels diaris de diferents centres que han estat elegits com a representants dels RED a Catalunya. Es reuneix dos cops a l'any.

- Hi assisteix un periodista de Junior Report, un periodista de LaVanguardia.com, un representant de la Facultat de Periodisme Blanquerna i docents en representació dels centres participants.

- S'organitza un debat a RAC1 / Plató de LaVanguardia.

CGF (Consell de Gestió Financera): responsables de màrqueting i finances dels diferents RED. Es reuneixen dos cops l'any.

- Hi assisteix un representant de Junior Report i un representant de l'escola de negocis ESADE.



COSTOS I COMPROMISOS

El projecte RED té un cost adaptat a cada centre

CADA CENTRE COMPTARÀ AMB:

- Una plataforma wordpress multimèdia
- Assessorament permanent d'un periodista-coordinador RED (Junior Report)
 - Manteniment web (webmaster)
 - Curs de Wordpress

Els diaris que optin a les ajudes RED **comptaran amb un 50% de descompte** però amb presència d'un banner per part de les empreses patrocinadores del projecte.

Els recursos generats per la comercialització dels diaris **aniran destinats al RED escolar** i la direcció del centre decidirà les activitats que se'n derivin.